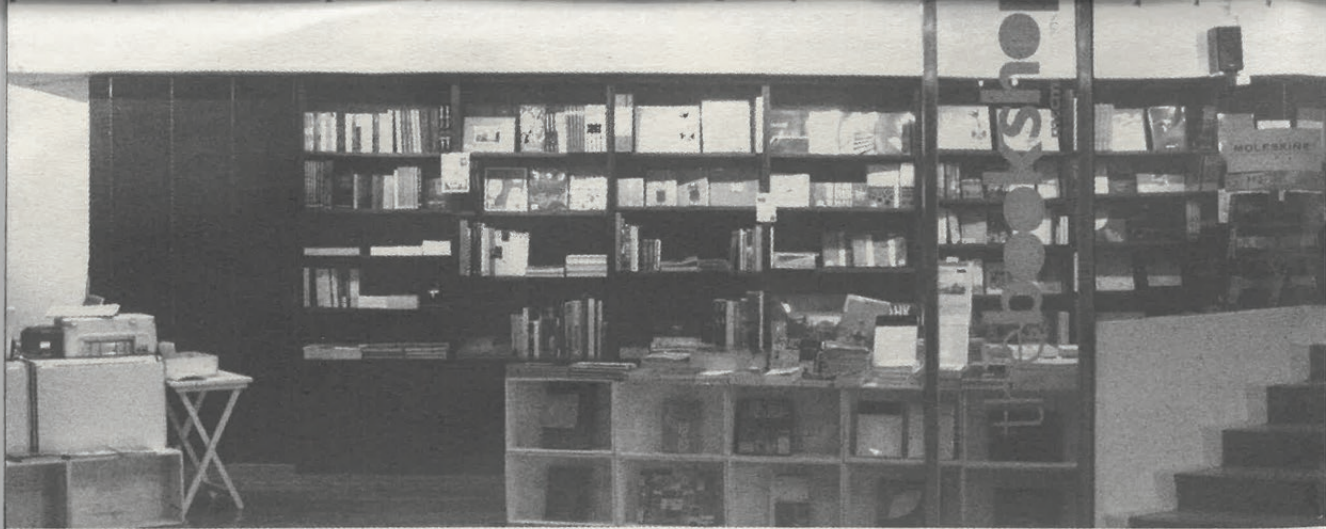




《MCCM 強勢加盟》

文：《藝訊》編輯部

由十二月中起，藝術中心地下大堂悄悄起了變化。原來阿麥書房別館鋪址，已易手為專門出版藝術書籍的 MCCM 出版社的直屬書店。這也是 MCCM 首次經營的書店，究竟其逆市擴充，由專心出版好書到「拋頭露面」進駐藝術中心又會有甚麼新搞作？《藝訊》訪問了 MCCM 負責人 Mary。

藝：《藝訊》 M：Mary

藝：你們的本業是出版，為甚麼會與起搞書店的念頭？

M：我想每一個從事與書有關行業的人其實都有過開書店的夢，不過今次真正實行的念頭，倒是來自藝術中心及阿麥書房別館。我們在去年已在此合作搞過幾次小型的媒體茶聚，反應不錯，與藝術中心也合作得來。月前阿麥書房表示希望暫停經營別館，在此因緣際會之下我們便開始了。

藝：為甚麼選擇藝術中心這個地點？

M：藝術中心的文化氣息很適合我們一向的路線，人流也很切合我們的客路。而且我們很多書都不只是出版了便算，亦會舉辦相關活動作推介，既然來得這裡，我們不會只營運書店，也希望與藝術中心多些合作。

藝：書店雖然是出版的延續，但不會只賣自己出版的書吧。還會包括甚麼？

M：藝術中心的多個表演場地帶來觀眾人流，加上近年舞台市道比較好，我們會有不少表演藝術的書，再加一些比較 Light 的音樂書籍。藝評的也會有，但不會太一面倒，因為我覺得藝術中心不是太 High-sounding（高調）的。

藝：藝術中心的軟硬件和人流對你入書的選擇有甚麼影響？

M：我在這裡留意了幾天，發現人流真的很廣泛。有不少小朋友，而成年人有來欣賞文化節目的，也有附近辦公室的白領。如果太高調，會嚇怕後者。由淺白的開始，耳濡目染的教育過程才有效的。這裡有很多這種富潛力的讀者群。

現在藝術中心已有不少藝文資訊的單張，如果加上書店就更好了。我們一定會有設計與創意工業的書，在這個時代，新的意念從各方而來，藝術中心沒有這些是說不過去的，也會有一些關於建築的。另外就是香港本土和城市文化有關的書，例如由學術研究變成的 Non-fiction。還有熟悉香港的外國人看香港，也很有趣。當然也會有少量小說和插圖，但會是比較輕鬆和改編成劇作的為主，加上精品、雜誌等，以求豐富銷售的種類，提供多些選擇予讀者。

MCCM 的出版堅持「不做 Market-led 的 Product，一定要有 Cultural Exchange」，憑著紮實的內容累積起作者群打響名堂，這套有麝自然香的信念用諸書店又是否可行？展望將來，MCCM 書店將尋求與所處的空間——藝術中心——合作，讓兩者的發展方向相輔相承，蘊釀文化。種種可能性，都令人引頸以待。

Mary

自小熱中藝術文化，MCCM 創辦人。對製作書籍及印刷物充滿熱誠。她嘗試在書籍出版中結合文字、視聽與平面設計，以求在保持每位作者的特質與創意的同時，與更廣泛的本地及外國讀者溝通。在毅然投入書籍出版之前，Mary 曾於出版、藝術行政、市務及廣告及管理等领域工作。

MCCM CREATIONS

於 2001 年成立，為一間「自家手作」出版社。出版刊物以視覺與文化為主，包括視覺文化與插圖故事書兩大類。

www.mccmcreations.com