



訪問
整理
香港

大目
熱話
見在
動。
攜三
Cor
作品

為了
了了
下是
比查

林東
遊刺
有照
不同
去和
我被
到匹

| Page 2 • 視覺藝術 • Visual Arts

| Page 26 • 其他 • Others

打著紅旗反紅旗

文：The Bookshop

位於香港藝術中心地下，書種中英文並重，包括表演藝術、視覺藝術、攝影、建築、插畫、詩歌和兒童書，還有談書的書。除每月一次的「傳說我城」，還定期舉辦藝術文化活動。

網頁：mccmbookshop.wordpress.com

乍看曾德平的新書書名《消費主義的魑魅魍魎》，甚麼的「鬼鬼鬼鬼」，看得一頭霧水，打從心底寒起來。魑魅魍魎指傳說中的鬼怪，後用以比喻各種各樣的壞人。「消費主義是指商品已經脫離生活本身的需要，經過商人和資本家的包裝，附加很多不同的符號價值，再以遠高於生產勞動價值的價錢出售，然後商人再透過榨取中間的差額而謀利。」這類對資本社會基本運作的左翼分析，在全球佔領浪潮爆發後，彷彿在主流媒體已漸不陌生，而當中魔鬼細節的運作方式，正是曾德平的新書想針對揭露的。「由產品包裝衍生出來的設計，已經成為商業市場宣傳的技倆，而廣告攝影變成在攝影棚內精心策劃的完美影像，其所反映的只是相框內經過裝嵌的所謂真實。其詭異的地方是，人們在各類虛幻的影像包裝中投入了自我，忘卻背後的生产關係和自身實際的需要。」

影像能製造消費主義的「鬼鬼鬼鬼」，正是由於攝影有著令人信以為真的魔力，即使明知廣告影像經過大量後期加工美化，仍會潛意識相信使用產品就會擁有如模特兒一樣的魅力。曾德平說自己是「打著紅旗反紅旗」，用影像去批判影像，以直接攝影（Straight Photography）的手法，利用現實中廣告影像掛放的情境，如玻璃幕牆的反光造成影像重疊（superimpose），把周圍的物件空間和人物並置（juxtapose）於影像之中，再透過角度的選取（cropping），去突顯廣告影像所蘊藏（或許更真實）的意義。「例如劉翔在運動場上英姿，被轉移至攝影棚的鎂光燈下，已經脫離本來運動場的真實脈絡，相片曬成廣告再誇張地放大，令他彷彿變成了超人一般。透過攝影的借位，令對面大廈另一張影著大群運動員的廣告，經玻璃幕牆的反射而重疊在劉翔身上，而附近一支街燈的光暈，則剛好投落在劉翔

的眼，就如兩眼發光的咸蛋超人穿梭萬人空巷。」相對於廣告攝影努力隱藏各種造假的手法，曾德平直接呈現真實中的影像重疊和並置，甚至令人懷疑那是否後期的電腦加工，反而提供了讓人反思所謂影像真實問題的空間。

記得上次訪問曾德平¹，是關於他另一本書《內嚙外吵，寂靜決定》，同屬於他自謂的「大學教授白癡港式生活」系列。「做了五十年人，覺得是時候有系統地整理一下自己的生活經驗」他說。前書輯錄他在公共空間乘車吃飯等候時畫下的百多張即興寫生，再嵌入生活周圍環迴紛雜的聲音，和在書本網上看到的片言隻語，以視覺的方式呈現人腦內斷裂細碎的記憶和狀態。「兩本書分別選取不同角度，整理自己的經驗之餘，也嘗試呈現城市生活的不同面向。」上次曾德平不斷提到「正念」，「每一個時刻都需要一種對

真實的醒覺」，強調對人、動物、昆蟲、樹木，以至環境的關懷。而新書卻採取反面批判的角度出發，這和「正念」有衝突嗎？他說，這個出版計劃是四年之前開始拍攝的，至今的過程中自己也有掙扎，但最後也覺得即使是從反面出發，其實也是希望人在面對消費影像時，有種真實的醒覺，特別是攝影師更需要時刻反省自己的「政治位置」。「所謂攝影師的政治位置，就是要認清攝影的本質和力量，自己和攝影、甚至社會之間的關係，然後如何透過這工具，呈現潛藏於虛幻表象之下的真實。」

註：

1.《懂什麼，得什麼？》，原載於《藝訊》2011年2月號，並可見於The Bookshop網頁。

曾德平

香港理工大學設計學院副教授，從事裝置、視覺及行為藝術、設計等工作。是藝術團體「Para/Site 藝術空間」及「Habitat 設計空間」（已結業）創辦人之一。帶子女參與天星皇后保育運動，近期埋首菜園村生活館耕作，定期下廚煲酸梅湯給他的學生。

《消費主義的魑魅魍魎》，曾德平，2011年12月MCCM Creations出版。
《內嚙外吵，寂靜決定》於The Bookshop及各大書局有售。

| Page 27 • 其他 • Others